

Local content a awans w łańcuchach wartości i nowa konkurencyjność Polski



IRENEUSZ FĄFARA

Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny ORLEN S.A.

Globalna transformacja energetyczna nie tylko zmienia reguły gry – wyznacza zupełnie nowy układ sił. Konkurencyjność państw i firm zależy dziś od umiejętności budowania wartości w oparciu o lokalne zasoby, technologie i kompetencje, które wzmacniają odporność gospodarek na zawirowania geopolityczne. W Polsce proces ten ma szczególne znaczenie. Rozwój morskiej energetyki wiatrowej, dynamiczne inwestycje w OZE oraz nowe modele współpracy w łańcuchach dostaw tworzą przestrzeń, w której rodzime przedsiębiorstwa mogą wejść na wyższy poziom zaawansowania technologicznego i stać się liczącym się partnerem europejskiego przemysłu energetycznego.

ORLEN – jako jeden z liderów europejskiej transformacji – konsekwentnie opiera swoją strategię na *local content*. Nie jest to element uzupełniający inwestycje, lecz filar długofalowej przewagi konkurencyjnej i narzędzie wzmacniania krajowego przemysłu. W świecie, w którym pewność dostaw, niezależność technologiczna i odporność łańcuchów logistycznych stają się strategicznymi wartościami, *local content* nabiera kluczowego znaczenia.

Dlaczego *local content* staje się kluczowy?

Transformacja energetyczna przyspiesza w tempie niespotykanym dotąd w historii sektora. Dekarbonizacja, rozwój odnawialnych

źródeł energii i elektromobilności wymagają nowej architektury gospodarczej. Jednocześnie niestabilność geopolityczna i zakłócenia globalnych łańcuchów dostaw uwidoczniły słabości modelu opartego na długich, rozproszonych trasach logistycznych.

To dlatego rośnie presja, by skrócić dystans między producentem a odbiorcą, zwiększyć odporność systemów oraz odbudować lokalne kompetencje technologiczne. *Local content* staje się odpowiedzią na nowe wyzwania – stabilizuje dostawy, rozwija krajowy przemysł i wspiera bezpieczeństwo energetyczne.

W Polsce znaczenie tego trendu potęguje skala inwestycji w morską energetykę wiatrową,

które – według szacunków – będą warte ok. 130 mld zł. Właśnie dlatego ORLEN wraz z administracją rządową i przedstawicielami sektora zawarł pierwsze w Unii Europejskiej porozumienie sektorowe na rzecz rozwoju morskiej energetyki wiatrowej. Zakłada ono wzrost udziału polskich firm w projektach o:

- 20–30 proc. w pierwszej fazie,
- co najmniej 45 proc. do 2030 roku,
- minimum 50 proc. po 2030 roku.

Polska na nowej mapie konkurencyjności

Transformacja energetyczna to jedno z największych gospodarczych wyzwań ostatnich dekad, ale dla Polski stanowi również szansę na skok cywilizacyjny. Rozwój OZE tworzy ogromny rynek dla przedsiębiorstw z branż komponentów, logistyki, serwisu, badań czy inżynierii.

Dla ORLEN local content nie jest deklaracją ani dodatkiem do strategii. To jej fundament. Przy takim podejściu każda inwestycja staje się impulsem wzmacniającym krajowy przemysł i rozwijającym w polskiej gospodarce trwałe kompetencje.

Według analiz Polskiego Stowarzyszenia Energetyki Wiatrowej projekty *offshore* mogą do 2040 roku wygenerować nawet 70 tys. miejsc pracy, a wartość rynku usług i dostaw sięgnie dziesiątek miliardów złotych. ORLEN już dziś realnie buduje ten rynek.

Przy projekcie Baltic Power, realizowanym wspólnie z Northland Power, kluczowe elementy powstają w Polsce: gondole turbin

w fabryce Vestas w Szczecinie, konstrukcje stalowe morskich stacji elektroenergetycznych (Grupa Przemysłowa Baltic, ARP), kable lądowe (Tele-Fonika Kable), elementy przejściowe (Smulders Polska).

Polskie firmy realizowały również badania środowiskowe i geotechniczne oraz odpowiadały za logistykę, transport, budowę bazy serwisowej w Łebie (Erbud) i stacji elektroenergetycznej w Choczewie (Enprom w konsorcjum z GE Vernova).

Udział polskich podmiotów w trzydziestoletnim cyklu funkcjonowania Baltic Power przekroczy 21 proc. wartości projektu.

Ambicje kolejnego projektu ORLEN – Baltic East – są jeszcze większe: udział krajowych firm szacowany jest na 45 proc. Już na etapie przygotowań angażujemy polskie podmioty, m.in. konsorcjum MEWO, ORLEN Petrobaltic i Geofizykę Toruń. Kilkanaście kolejnych firm świadczy usługi doradcze i obsługuje terminal instalacyjny.

Łańcuchy wartości w energetyce – nowy paradygmat

Globalny kryzys łańcuchów dostaw zmienił sposób myślenia o produkcji i logistyce. Modele oparte na imporcie kluczowych komponentów z odległych rynków ustępują dziś miejsca regionalizacji i budowaniu lokalnych przewag.

W energetyce wartość powstaje w całym cyklu życia inwestycji – od projektowania, przez produkcję komponentów i usługi serwisowe, aż po recykling. W przypadku morskiej energetyki wiatrowej każdy etap może wzmacniać

kompetencje krajowych przedsiębiorstw i tworzyć nowe miejsca pracy.

Europa, mimo silnej presji konkurencyjnej ze strony Azji, pozostaje technologicznym liderem *offshore*. Polskie firmy – dzięki zamówieniom ORLEN i rozwijającej się infrastrukturze – mają teraz szansę wejść do europejskiej ekstraklasy przemysłowej.

Local content w praktyce – doświadczenia ORLEN

Dla ORLEN *local content* to nie deklaracja ani dodatek do strategii. To jej fundament. Przy takim podejściu każda inwestycja staje się impulsem wzmacniającym krajowy przemysł i rozwijającym w polskiej gospodarce trwałe kompetencje.

Wspieramy rozwój polskiego przemysłu poprzez:

- maksymalizację udziału krajowych dostawców w realizowanych projektach, w tym w energetyce nisko- i zeroemisyjnej,
- programy certyfikacji podnoszące standardy technologiczne,
- szkolenia i działania edukacyjne,
- platformy ułatwiające nawiązywanie współpracy z inwestorem i otwierające drogę do nowych kontraktów,
- dialog branżowy służący wymianie opinii, analizie wyzwań rynkowych i zmian legislacyjnych oraz wypracowaniu wspólnych kierunków działań wspierających rozwój polskiego przemysłu.

W ten sposób ORLEN nie tylko realizuje własne cele inwestycyjne – tworzy również silny impuls dla rozwoju polskiego ekosystemu gospodarczego, napędzając innowacje, postęp

technologiczny i ekspansję krajowych firm na rynki międzynarodowe.

Local content jako filar bezpieczeństwa państwa

W świecie globalnych napięć i zerwanych łańcuchów dostaw, *local content* staje się jednym z kluczowych filarów bezpieczeństwa narodowego. Zaangażowanie krajowych firm redukuje ryzyko przerw w dostawach, skraca czas reakcji w sytuacjach kryzysowych i zmniejsza zależność od niestabilnych kierunków importu. Każdy komponent wytworzony lokalnie to mniejsze ryzyko opóźnień i pełniejsza kontrola nad kluczowymi procesami energetycznymi.

Inwestycje ORLEN w rozwój polskiego łańcucha dostaw *offshore* pokazują, że to nie tylko narzędzie wzmacniania przemysłu – to element strategicznej odporności państwa. Rozwijając projekty w oparciu o krajowe zasoby, ORLEN realnie skraca i upraszcza łańcuchy dostaw, co w praktyce przekłada się na większą odporność systemu energetycznego.

Eksperti branżowi wskazują, że wśród państw Unii Europejskiej Polskę wyróżnia strategia rozwoju morskiej energetyki wiatrowej w ścisłym powiązaniu z budową odporności państwa. To pokazuje, że *local content* ewoluował – stał się nie tylko narzędziem rozwoju gospodarczego, lecz jednym z filarów bezpieczeństwa kraju.

Fundament nowej konkurencyjności Polski

W nadchodzącej dekadzie o przewadze gospodarek będzie decydować zdolność do tworzenia własnych rozwiązań

technologicznych i wykorzystywania transformacji energetycznej jako impulsu modernizacyjnego. *Local content* jest w tym procesie kluczowy. Pozwala budować kompetencje, które mogą stać się towarem eksportowym oraz umożliwia wejście polskich firm na rynki konkurujące wysoką wartością dodaną.

Inwestycje ORLEN w rozwój polskiego łańcucha dostaw offshore pokazują, że to nie tylko narzędzie wzmacniania przemysłu – to element strategicznej odporności państwa.

Warto podkreślić, że Europa stoi dziś przed ogromnym wyzwaniem: odbudową własnego przemysłu energetycznego. Kraje takie jak Dania, Niemcy czy Holandia wykorzystały rozwój *offshore*, by zbudować globalne marki i centra technologiczne. Polska ma dziś podobną szansę, a nasze inwestycje

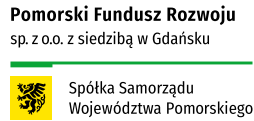
sprawiają, że proces ten realnie przyspiesza. Coraz więcej polskich spółek trafia do międzynarodowych łańcuchów wartości – i to nie jako podwykonawcy, lecz jako partnerzy dostarczający kluczowe elementy infrastruktury energetycznej.

Jednocześnie rośnie znaczenie przemysłu 4.0, automatyzacji, cyfryzacji i technologii związanych z magazynowaniem energii. Dla firm, które teraz rozwijają kompetencje w ramach projektów ORLEN, oznacza to możliwość wejścia na rynki globalne z przewagą wynikającą z doświadczenia zdobytego w jednym z najbardziej dynamicznych sektorów w Europie.

Ostatecznie to właśnie *local content* – mądre zarządzanie, ukierunkowane na rozwój krajowych firm i wsparte inwestycjami ORLEN – może stać się jednym z motorów awansu Polski do grona państw o najbardziej zaawansowanej gospodarce energetycznej. ■

O AUTORZE

Ireneusz Fąfara – Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny ORLEN S.A. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Menadżer z wieloletnim doświadczeniem w sektorze paliwowym i specjalista w zakresie transformacji energetycznej. W latach 2010–2017 pełnił funkcję Prezesa Zarządu ORLEN Lietuva, reformując działalność spółki i zwiększając eksport. Był m.in. Prezesem Zarządu Banku Gospodarstwa Krajowego (2007–2009) oraz Wiceprezesem Zarządu Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (1998–2007). Zasiadał w radach nadzorczych m.in. PKO BP, LOTOS, Rockbridge TFI, KUKE i NFZ.



Pomorski Thinkletter

2025 nr 4 (23)

NOWA KONKURENCYJNOŚĆ I NOWE POZYCJONOWANIE POLSKI W EUROPIE I ŚWIECIE

RZECZYWISTOŚĆ „UZBROJONEJ GLOBALIZACJI”

– JAK KONKUROWAĆ W DOBIE POWER POLITICS?

ROZWÓJ TECHNOLOGICZNO-INNOWACYJNY

– DROGA DO NOWEJ KONKURENCYJNOŚCI?

W KIERUNKU NOWEGO MODELU ROZWOJU

– JAK PRZEJŚĆ OD IMITACJI DO KREACJI?

WIELKI WYŚCIG O SUROWCE

– CZY MAMY SZANSE?

OPTIMALIZACJA WZROSTU

– PRZEZ LOCAL CONTENT DO UMIEJĘDZYNARODOWIENIA?



POBIERZ CAŁĄ PUBLIKACJĘ

www.kongresobywatelski.pl

